

عنوان مقاله:

عوامل مؤثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی با استفاده از مدل تیلور و تاد

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مریم سامی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

مهران مولوی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

خلاصه مقاله:

با رشد سریع فناوری اطلاعات و ارتباطات، روشهای سنتی و قدیمی ارائه خدمات بانکی زیر سؤال رفته و ضرورت بازبینی و طرحریزی مجدد فرایندهای کاری و همچنین استفاده از فناوریهای جدید نظیر شبکه اینترنت در صنعت بانکداری بیش از پیش احساس میشود. در دهههای اخیر به تناسب پیشرفت فناوری اطلاعات، الگوها و مدل‌های متعددی در حوزه پذیرش فناوری پدید آمده است. مدل تئوری تجزیه شده رفتار برنامه‌ریزی شده تیلور و تاد، مزیت‌های نسبت به مدل‌های قبلی دارد. این مدل که روابط بین عقاید، نگرشها و مقاصد را با سادگی و وضوح بیشتری منتقل می‌کند، قابلیت استفاده در موقعیتهای گوناگون را داراست و به شرایط مدیریتی مرتبط است. هدف از این تحقیق بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی در بین مشتریان شعب بانک ملی حوزه 8 استان آذربایجان شرقی است. در تحقیق حاضر جهت گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده شده است و داده‌های جمع‌آوری شده با نرم افزار SPSS تحلیل شده‌اند. نتایج این مطالعه نشان داد که عوامل نگرش و کنترلهای رفتاری درک شده بر قصد استفاده از بانکداری اینترنتی در بین مشتریان بانکی تأثیر دارد ولی هنجارهای ذهنی بر قصد استفاده از بانکداری اینترنتی در بین مشتریان بانکی تأثیر ندارد.

کلمات کلیدی:

بانکداری اینترنتی، تئوری تجزیه شده رفتار برنامه‌ریزی شده، پذیرش، نگرش، هنجارهای ذهنی، کنترلهای رفتاری درک شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/244753>

