

عنوان مقاله:

چالش ها و مشکلات بانک ها در فضای کسب و کار موجود و تأثیر آن بر عملکرد اقتصادی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

مجتبی براتی نیا - استاد دانشگاه، کارشناس رسمی دادگستری در امور بانکی و بازرس و حسابرس بانک کشاورزی

مرجانه آبنیکی - کارشناس ارشد اقتصاد، دانشگاه تهران، کارشناس اعتباری بانک ملت

خلاصه مقاله:

یکی از مباحث مهم اقتصاد نهادگرایی جدید که بر عملکرد اقتصادی بنگاه ها تأثیر بسزایی دارد، بحث هزینه مبادله می باشد. تا آنجایی که هزینه های مبادلاتی بالا باعث کاهش فعالیت های اقتصادی مولد می گردد. ما با دو رویکرد هزینه مبادله از دیدگاه ویلیامسون و هزینه مبادله از دیدگاه نورث در مواجهه ایم که با توجه به تأکیدی که رویکرد نورث بر هزینه کسب اطلاعات و اجرای قراردادهای به عنوان مؤلفه های تشکیل دهنده هزینه مبادله دارد، شاخص اخذ اعتبار را که نمایانگر قدرت حقوقی اعتبار دهندگان و قرض گیرندگان و میزان اطلاعات اعتباری است را به عنوان شاخصی از هزینه مبادلاتی که بانک ها متحمل آن می گردند را به عنوان یک متغیر مستقل که میزان کارایی اخذ اعتبار را نشان می دهد، در مدل محیط کسب و کار یانکوف وارد خواهیم کرد و نشان می دهیم این متغیر که یکی از شاخص های دهگانه محیط کسب و کار بانک جهانی می باشد می تواند تأثیر افزایش هزینه های مبادلاتی در بانک ها که ناشی از فضای نامناسب کسب و کار می باشد را بر رشد اقتصادی تبیین نماید. رگرسیون مورد نظر به صورت مقطع زمانی با استفاده از مدل ارائه شده توسط یانکوف برآورد گردیده است. در نهایت نیز به بررسی وضعیت این شاخص در ایران پرداخته راهکارهایی برای بهبود آن پیشنهاد میکنیم

کلمات کلیدی:

اقتصاد ایران، رشد اقتصادی، محیط کسب و کار، شاخص اخذ اعتبار، هزینه مبادله

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/244774>

