

عنوان مقاله:

بررسی نگرش های خرده فروشان نسبت به پایانه های فروشگاههای مطالعه موردی: خرده فروشان شهر تهران

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مسعود کیماسی - دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

علی ربیعی - دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه پیام نور تهران

سمیرا علی اکبری - دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه پیام نور تهران واحد ری،

زینب دریکوندی - دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه پیام نور تهران واحد ری

خلاصه مقاله:

از جمله خدمات بانکی در غالب الکترونیکی دستگاه های پایانه فروش هستند؛ که موجب سرعت پرداخت و افزایش امنیت اطلاعات می شوند. دستگاه های پایانه فروش به معنی انتقال الکترونیکی وجوه در نقطه فروش می باشند؛ که مشتری با داشتن کارت اعتباری در هر نقطه ای از زمان و مکان کالا یا خدماتی را که می خواهد با استفاده از اتصال الکترونیکی ایمن و مطمئن وجه را از حساب خود به فروشنده منتقل می کند. هدف از این پژوهش بررسی نگرش های خرده فروشان نسبت به پایانه های فروشگاههای خرده فروشان شهر تهران است. تحقیق حاضر از نظر هدف توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه خرده فروشان شهر تهران که از پایانه های فروشگاههای بانک ملت استفاده می کنند. با توجه به فرمول تخمین حجم نمونه برای جامعه نامحدود، تعداد نمونه 562 نفر برآورد گردید. برایتجزیه و تحلیل داده ها از آمار استنباطی (آزمون دو جمله ای و آزمون فریدمن) توسط نرم افزار Spss 19 استفاده شد. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که؛ پذیرندگان پایانه های فروشگاههای بانک ملت از مزایای پایانه ها آگاهی دارند و از خدمات پشتیبانی و نوع خدمات ارایه شده پایانه ها رضایت دارند. همچنین نتایج آزمون فریدمن نشان داد از نظر پذیرندگان دستگاه های پایانه فروش، به ترتیب مزایا، خدمات و نوع خدمات ارایه شده باعث نگرش مثبت آنان به استفاده از این دستگاه ها شده است.

کلمات کلیدی:

نگرش، خرده فروش، دستگاه های پایانه فروش، انتقال الکترونیکی وجوه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/244785>

