

عنوان مقاله:

تاثیر توانمند سازی بر نوآوری فرآیند مطالعه موردی: بانک انصار

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسین یوسفی - دانشکده مدیریت ، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

انسیه رضایی - دانشکده مدیریت ، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

مجتبی منتظری - دانشکده اقتصاد، دانشگاه بابلسر، مازندران، ایران

خلاصه مقاله:

خلاقیت و نوآوری محرک اصلی تمدن هاست، برای پیشرفت در صنعت، اقتصاد، سیاست و همه علوم، نیازمند تفکری خلاق و نوآور می باشیم؛ خلاقیتی که در ضمیر همه ما نهفته و در نحوه زندگی ما تأثیر دارد. هدف این پژوهش بررسی توانمندسازی به عنوان یک ابزار جمعآوری اطلاعات و محرک فضای نوآوری است، تا بدین وسیله بتوان شکاف بین وضع موجود و مطلوب را بهبود بخشید. این تحقیق بر اساس هدف از نوع کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات از نوع پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق را تعداد 29 نفر از کارکنان بانک انصار تشکیل داده است. و به این نتیجه رسیدیم که مدیریت باید قبل از بکارگیری برنامههای جدید در زمینه توانمندسازی ، به عنوان بستری برای حفظ و کاربرد هرچه بهتر برنامههای افزایش نوآوری تلاش کنند، از طرفی ساخت شغلی و توان افراد را با ابزاری مانند قوانین و دستورالعملهای لازم افزایش دهد و آموزشهای مناسب جهت افزایش توان خلاقیت کارکنان را ارائه نماید

کلمات کلیدی:

توانمند سازی، نوآور بودن در فرآیند، خلاقیت، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/244813>

