

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر افزایش مشارکت کارکنان در نظام پیشنهادهای اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی ایران با بهره‌گیری از روش دلفی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس ملی نظام پیشنهادها (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

سعید خیاط مقدم - دکترای مدیریت دولتی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد

محسن طرقیان - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد

علیرضا مقتدایی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

یکی از دغدغه‌های ذهنی مدیران در سازمان‌ها، افزایش مشارکت کارکنان در نظام پیشنهادها و ایجاد انگیزش مشارکت در آنها است. هدف از این مقاله شناسایی عوامل تأثیرگذار بر افزایش مشارکت کارکنان بانک مرکزی ایران در نظام پیشنهادها با بهره‌گیری از روش دلفی است. جهت انجام این پروژه، ابتدا با مشاوره با اساتید دانشگاه، حوزه‌های شناسایی عوامل را در سه بخش، یعنی بخش پیش زمینه‌ای، بخش دروندادی و بخش فرآیندی تقسیم کرده و روش دلفی را اجرا و عوامل تأثیرگذار در هر مرحله شناسایی شدند. در بخش پیش زمینه‌ای مواردی همچون وجود نگرش مثبت مدیران به توانایی‌های بالقوه کارکنان و مشارکت‌جویی ایشان و آمادگی فکری و عملی مدیریت برای تامین هزینه‌های اجرای نظام پیشنهادها و در بخش عوامل دروندادی طراحی بانک اطلاعاتی جامع و در دسترس نظام پیشنهادها و هدف‌گذاری مدیریتی شاخص‌های کمی و کیفی نظام پیشنهادها و در بخش عوامل فرآیندی حمایت عملی و نمادین مدیریت از اجرای نظام و کارشناسی به موقع پیشنهادها و ارائه بازخور به موقع به پیشنهاد دهنده اشاره نمود.

کلمات کلیدی:

مدیریت مشارکتی، نظام پیشنهادها، روش دلفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/247410>

