

عنوان مقاله:

سنجش آثار اقتصادی، فرهنگی و زیست محیط گردشگری ساحلی در مازندران (نمونه موردی: ساحل شهرستان نور

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

جمال خیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

گردشگری ساحلی (دریایی) یکی از شاخه های گردشگری است که در بین گردشگران از محبوبیت بالایی برخوردار است و در واقع ساحل به عنوان یک منبع طبیعی مهم در جذب گردشگر محسوب می شود. اما گردشگری به همان شکلی که می تواند فواید و آثار مثبت فراوانی در 3 حوزه ی اصلی اقتصاد، فرهنگ و محیط زیست داشته باشد؛ به همان نسبت در صورت عدم مدیریتی مناسب می تواند پیامدهای منفی در 3 حوزه ی مذکور داشته باشد. پژوهش پیش رو به بررسی زمینه های توسعه ی گردشگری ساحلی در شهر نور استان مازندران می پردازد. در این پژوهش، با استفاده از مدل سنجش داکسی نظر مردم بومی شهرستان نور در مورد تاثیر گردشگران در 3 حوزه ی اقتصاد، فرهنگ و محیط زیست سنجیده شده است. نتیجه این پژوهش نشان می دهد مردم بومی نور نسبت به مسائل اقتصادی گردشگری نگاهی مثبت داشته و طبق شاخص داکسی در مرحله رضایت قرار دارند؛ ولی در مورد فرهنگ و محیط زیست نگاهشان منفی است و در مرحله آزاردگی قرار دارند. بر اساس یافته های این پژوهش، در نهایت پیشنهاداتی برای توسعه هر چه بهتر گردشگری ساحلی نور در 3 حوزه ی اصلی مذکور (اقتصاد، فرهنگ و محیط زیست) ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری ساحلی، ساحل نور، اثرات اقتصادی، اثرات زیست محیطی، اثرات فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248009>

