

عنوان مقاله:

نوزایی مراکز شهرهای ایرانی با رویکرد به گردشگری شهری

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

شادی توانا - کارشناس ارشد طراحی شهری،

خلاصه مقاله:

امروزه مراکز تاریخی شهرها بستری مناسب برای فعالیت های گردشگری و اقتصادی و غراغتی محسوب می شوند. در ایران علیرغم پتانسیل های گردشگری بی نظیر، مراکز شهرهای تاریخی فرایندی از پوسیدگی اقتصادی و متروکه شدن را طی نموده اند. ساکنین محلات قدیمی خود را ترک کرده و ساختمانها تبدیل به کارگاهها، تولیدی ها و انبارها و مراکز تجاری عمده گشته اند. نوزایی مراکز شهری رویکردی جدید در برخورد با مسائل و مشکلات محدودهای مرکزی شهرهاست که بر ایجاد بستر گردشگری، پایداری توسعه و افزایش زیست پذیری در این مراکز تمرکز دارد و در شهرهای مختلف اروپایی که از جمله شهرهای بزرگی در بریتانیا تجربه موفق داشته است. احیاء مراکز شهری با هدف بازگرداندن ساکنین از طبقات متوسط جامعه و جذب بنگاه های اقتصادی و سرمایه گذران به این مراکز در جهت استفاده مجدد از اراضی، بازگرداندن سرزندگی به فضاهای عمومی و جذب فعالیت های اقتصادی نوین بوده است. پژوهش حاضر در نظر دارد تا با بررسی رویکرد نوزایی شهری و مروری بر تجربیات این رویکرد در بازآفرینی هویت تاریخی - گردشگری مراکز شهرها، اصول و رهنمودهایی را در جهت ارتقاء کیفیت مراکز شهرها در ایران ارائه کند. در این مقاله ابتدا مبانی نظری پژوهش شامل مفاهیم گردشگری شهری و نوزایی شهری مورد بررسی قرار گرفته و سپس چالش ها و مشکلات مراکز شهرها در ایران با بررسی سه نمونه موردی واکاوی شده است. در آخر اهداف و رهنمود های نوزایی مراکز شهرها در ایران ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

مرکز شهر، هسته تاریخی شهر، نوزایی شهری، گردشگری شهری، طراحی شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248021>

