

عنوان مقاله:

بررسی اثرات گسترش گردشگری خانه های دوم (ویلا سازی) و پیامدهای اجتماعی - اقتصادی و کالبدی آن در توسعه روستایی (نمونه موردی: روستای گجوت - شهرستان ماکو)

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد فتح پور - دانشجوی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی پیام نور ارومیه

پیمان مافی - دانشجوی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی پیام نور ارومیه

خلاصه مقاله:

رشد و گسترش خانه های دوم از پدیده های مهم دوره معاصر است. امروزه ویلا سازی در اکثر کشورهای پیشرفته دنیا از رونق زیادی برخوردار است. در ایران نیز با رونق شهرنشینی در دو دهه اخیر این پدیده به سرعت گسترش یافته است. با توجه به ماهیت پدیده ویلا سازی، بروز تغییرات زیست محیطی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ناشی از گسترش آن در نواحی روستایی اجتناب ناپذیر است. بهبود وضعیت حمل و نقل، افزایش سطح درآمد و همین طور گسترش زندگی شهری موجب شده که ما هر ساله شاهد شکل گیری مسکن جدیدی تحت عنوان خانه های دوم در فضاهای روستایی باشیم. در کل شکل گیری خانه های دوم پاسخی به زندگی بی روح شهری بوده است. روستای گجوت در بخش مرکزی شهرستان ماکو از جمله نواحی بسیار مساعد استان آذربایجان غربی است که در دهه اخیر ساخت ویلا در آن افزایش یافته است. این امر تغییرات زیادی در ابعاد اجتماعی، اقتصادی و کالبدی به همراه داشته است. تحقیق حاضر از نظر هدف جزء تحقیقات کاربردی و از نظر گردآوری داده ها جزء تحقیقات پیمایشی است. روش انجام این مقاله توصیفی - تحلیلی است. برای گردآوری داده ها از روش کتابخانه ای و میدانی (مشاهده، پرسشنامه) استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی- خانه های دوم (ویلا سازی)- توسعه پایدار روستایی- ماکو (گجوت)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248030>

