

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر توسعه جارو بافی در امیر کلا بر اساس تکنیک SWOT

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علیرضا یزدانی - دبیر آموزش و پرورش

محمد علی رزاقی پاشا کلایی - دبیر آموزش و پرورش

سید حمید حسینی - دبیر آموزش و پرورش

حرمات اله مهدی نژاد ملک‌شاه - دانشجوی کارشناس ارشد جغرافیا توریسم دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

صنایع دستی به عنوان بخش مهم و تاثیر گذار ساختار اجتماعی، فرهنگی، هنری و اقتصادی نقش مهم و ارزنده ای در توسعه ی اقتصادی و فعالیت های فقر زدایی کشورها به ویژه در کشورهای در حال توسعه ایفاء می کند. کشور ایران به عنوان یک کشور در حال توسعه که با سمت گیری خاص و قطع وابستگی اقتصاد تک محصولی نیز تاکید دارد می یابد. از امکانات بالقوه ی موجود در صنایع دستی استفاده بایسته نماید، یکی از این صنایع جاروبافی است که با توجه به قدمت طولانی و وجود پتانسیل های سرشار طبیعی و انسانی و خاستگاه آن در منطقه ی امیر کلا قابلیت توسعه داشته که امروزه به دلایل مختلف از نظر کیفی و کمی دچار چالش شده است، لذا در این نوشتار نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید جاروبافی در امیر کلا بر اساس تکنیک SWOT مورد بررسی قرار گرفت که نتایج حاصل از این تحقیق سمت و سوی استراتژی تهاجمی را نشان می دهد که می توان با بهره جستن از نقاط قوت و استفاده از فرصت های موجود در منطقه و استفاده از قابلیت های گردشگری، این منطقه گام های بلندی در حفظ و توسعه ی این صنعت در جهت توسعه ی پایدار برداشت.

کلمات کلیدی:

صنایع دستی، جارو بافی، امیر کلا، تکنیک SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248049>

