

عنوان مقاله:

گردشگری و نقش آن در کارآفرینی و توسعه پایدار روستایی

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

محسن شفیعی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور مرکز شهرکرد

خلاصه مقاله:

این مقاله چارچوبی برای تحلیل ارتباطات میان گردشگری و نقش آن در کارآفرینی و توسعه پایدار در مناطق روستایی شهرستان فریدن ارائه می کند. هدف این مقاله تبیین گردشگری و نقش آن در کارآفرینی و توسعه پایدار روستایی است. در اینجا این سوالات مطرح می شود که 1- آیا گردشگری می تواند مشکل اشتغال روستاییان فریدن را کاهش دهد؟ 2- مهمترین پتانسیل های روستایی شهرستان برای گردشگری چه مواردی هستند؟ در بسیاری از کشورها (به خصوص ایران) صرفا زراعت نمی تواند اشتغال کافی و بهره ور ایجاد نماید (ظرفیت ن و آب محدود است) منطقه مورد مطالعه (شهرستان فریدن) از این نظر که در حاشیه ناحیه بیابانی قرار گرفته سریع تحت تاثیر تغییرات آب و هوایی قرار دارد، بدین جهت به نظر می رسد به ایجاد اشتغال سودآور و پویای غیرزراعی مانند گردشگری، زمینه کارآفرینی ایجاد می شود و مهاجرت روستاییان به شهر کاهش یابد. در این راستا با توجه به پتانسیل های طبیعی و انسانی روستاها در شهرستان فریدن، شرایط برای توسعه انواع گردشگری مناسب به نظر می رسد. برای رسیدن به این هدف از روش مطالعه کتابخانه ای و میدانی با استفاده از منابع مکتوب و آنلاین استفاده شد. تعداد 28 روستای شهرستان با مدل گاتمن مورد مطالعه قرار گرفت، نتایج نشان می دهد از آنجا که توجه به اهمیت گردشگری در مناطق روستایی شهرستان فریدن با دارابودن پتانسیل های گردشگری روستایی و هدایت امکانات و نیروی انسانی موجود در بخش گردشگری و همچنین ایجاد بسترهای لازم جهت ارتباط تحصیل کردگان این بخش و تولید کنندگان روستایی شهرستان فریدن، حضور گردشگران منجر به تقویت زندگی روستایی، ارتقای سطح آن، افزایش توان مالی مردمان روستا و کارآفرینی می شود ایجاد اشتغال و درآمد می تواند شرایط لازم برای فعلیت تمام ابعاد توسعه پایدار را در روستاها فراهم نماید.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه پایدار، کارآفرینی، روستا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248078>

