

## عنوان مقاله:

بررسی وضعیت توریسم شهری با استفاده از مدل سوات (مطالعه موردی: شیراز)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسنده:

طیبه السادات مهدوی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

## خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری در چهارچوب الگوهای فضایی خاصی عمل می کند. گردشگری شهری نیز یکی از این الگوهای فضایی است. نواحی شهری به دلیل داشتن جاذبه های تاریخی و فرهنگی بسیار از مقاصد گردشگری مهم و تاثیرگذار محسوب می شوند. شهرها معمولا جاذبه های متنوع و بزرگی همچون موزه ها، بناهای یادبود، سالنهای تئاتر، استادیومهای ورزشی، پارکها، شهرسازی، مراکز خرید، منطبق با معماری تاریخی و مکانهایی مربوط به حوادث مهم یا افراد مشهور را دارا هستند که خود گردشگران بسیاری را جذب می کند. با توجه به اینکه شیراز یکی از نزدیکترین شهرهای توریستی ایران به حوزه خلیج فارس است، سالیانه تعداد زیادی از ساکنین این کشورها برای مقاصد گوناگون راهی سفر به این شهر می شوند بنابراین بررسی صنعت توریسم در شهر شیراز به همین جهت ضروری به نظر می رسد. نوشتار حاضر با هدف بررسی وضعیت صنعت توریسم در شهر شیراز به شناخت نقاط ضعف و قوت و فرصتها و تهدیدات این صنعت در این شهر پرداخته است. در این تحقیق جامعه آماری 100 نفری در مورد جاذبه های شهر شیراز و مزیتها و معایب آن مورد پرسش قرار گرفته اند.

## کلمات کلیدی:

شیراز، گردشگری، مکانهای گردشگری، خدمات گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248101>

