

## عنوان مقاله:

تأثیر قصه های رضوی در آشنایی و ارتقای میزان علاقه مندی کودکان به سفر زیارتی و گردشگری مذهبی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

جعفر بهاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه مازیار رویان

سمیرا محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه مازیار رویان

حمید یاری - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

## خلاصه مقاله:

فعالیت گردشگری امروزه به عنوان یکی از مهمترین و پویاترین فعالیتها در جهان مطرح است. در دوران ما گردشگری به عنوان یک واقعیت اجتماعی و یک فعالیت عظیم اقتصادی تبدیل شده است. در این میان گردشگری مذهبی صنعتی است که علاوه بر، برخورداری از امکانات درآمدزایی، اشتغال زاست و بازیابی روانی، آرامش روح، لذت بردن از فضای معنوی، مشاهده جلوه های مختلف آداب و رسوم زیارتی، محصولات معنوی، جلای جان، خیر و برکت، را نیز به دنبال خواهد داشت. در عرصه ی رفتار گردشگر، اهمیت روزافزون به کودکان به عنوان مصرف کننده و عامل تاثیرگذار در تصمیم گیری در مورد انتخاب مقصد گردشگری و رضایت خانواده نمایان است. همچنین به لحاظ اینکه آینده سازان جامعه ما کودکان خواهند بود، هدف از این مطالعه بررسی تأثیر قصه های رضوی بر آشنایی و ارتقای میزان علاقمندی کودکان به سفرهای زیارتی است. قصه گویی برای کودکان نقش بسزایی در رشد و شکل گیری شخصیتشان دارد. قصه های قرآن کریم و قصه های دینی اثرات تربیتی ارزشمندی بر رشد عاطفی، اخلاقی، اجتماعی و ... کودکان دارد و منجر به افزایش روحیه پرسشگری و اندیشه ورزی در آنان می شود. داستان ها و اشعاری که کودکان می خوانند و می شنوند اثری عمیق در فکر و روحیه ی آنان می گذارد و ایشان را برای رویارویی با مسائل رشد و معاشرت با دیگران آماده می سازد و نیز در درک و فهم مشکلات زندگی آنان را یاری می کند. در حقیقت، از قصه های دینی و قرآنی می توان به عنوان منبع مناسبی در تعلیم و تربیت استفاده کرد و می توان با استفاده از قصه ها رضوی و داستان های قرآنی از همان ابتدای کودکی علاقمندی به گردشگری مذهبی را در کودکان ارتقا داد و از این طریق به توسعه اقتصادی نیز دست یافت.

## کلمات کلیدی:

کودکان، قصه های رضوی، گردشگری مذهبی، توسعه اقتصادی، ارتقای علاقمندی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248177>

