

عنوان مقاله:

گردشگری روستایی پیامدها و راهکارها

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سنجر سلاجقه - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

مهدی جمشیدی گوه‌ریزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

خلاصه مقاله:

رشد و گسترش گردشگری از جمله پدیده‌های مهم اواخر قرن بیستم است که با سرعت در قرن جدید ادامه دارد. در این راستا گردشگری روستایی نیز جزئی از صنعت گردشگری به حساب می‌آید که می‌تواند نقش عمده‌ای در توانمندسازی مردم محلی و تنوع بخشی به رشد اقتصادی و نیز خلق فرصت‌های شغلی جدید در ارتباط تنگاتنگ با سایر بخشهای اقتصادی ایفاء کند گردشگری روستایی تقاضای رو به رشدی را در بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به وجود می‌آورد. این پدیده اثرات مثبت و منفی متنوعی بر محیط روستا می‌گذارد در صورت برنامه ریزی و توسعه از پیش اندیشیده شده، گردشگری قادر است منافع مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، محیطی و سیاسی را ایجاد و سهم قابل توجهی را در توسعه ملی ایفا نماید. لذا در این مقاله ابتدا گردشگری روستایی توصیف شده است و سپس اهم اثرات مثبت و منفی آن در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی بیان گردیده است و در پایان راهکارهای مناسب از قبیل توجه به مزیت رقابتی مناطق گردشگری، مدیریت گردشگری صحیح و اتخاذ سیاستهای برنامه ریزی شده و صحیح دولت که می‌تواند پیامدهای منفی را کاهش و پیامدهای مثبت را افزایش دهند ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، پیامدها، مزیت رقابتی، مدیریت گردشگری، سیاستهای دولت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248253>

