

## عنوان مقاله:

ارزیابی استراتژیک توسعه گردشگری با استفاده از مدل SWOT مطالعه موردی: کویر میقان اراک

## محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

مریم مشهدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه شیخ بهایی اصفهان

## خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف بررسی امکان سنجی طبیعت گردی و تدوین استراتژی های مناسب در جهت رونق و بهبود عملکرد مدیریت طبیعت گردی در تالاب میقان واقع در استان مرکزی صورت گرفته است. تالاب یا کویر میقان با مساحت بین 100 تا 110 کیلومتر مربع حدود 1655 متر از سطح دریا ارتفاع دارد و در قلب کویری واقع شده که طی سالهای اخیر با تلاش های منابع طبیعی به تفرجگاهی سرسبز تبدیل شده که با احداث برج مراقبت کویری در دل آن شرایط مناسبی برای بازدید این منطقه مهیا شده است. محدوده تالاب از جهت اقلیمی دارای زمستان های معتدل است. همین ویژگی سبب می گردد که در پاییز و اوایل زمستان زیستگاه پرندگان، به ویژه پرندگان مهاجر باشد. بدین منظور ابتدا عوامل داخلی محیط (نقاط ضعف و قوت) در قالب جداول ارزشیابی عوامل داخلی (IFE) و عوامل خارجی آن (فرصت ها و تهدیدات) در قالب جداول ارزشیابی عوامل خارجی (EFE) شناسایی شدند سپس به منظور ارائه برنامه ریزی راهبردی به روش ماتریس سوات تعداد 80 پرسشنامه در اختیار جامعه آماری و همچنین خبرگان منطقه تکمیل شد. پس از جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه ها و تعیین وزن هر کدام از آنها، برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و تعیین استراتژی های توسعه ژئوتوریسم منطقه از تکنیک SWOT استفاده شده است.

## کلمات کلیدی:

اکوتوریسم، تالاب میقان، توسعه گردشگری، مدیریت استراتژیک، تحلیل سوات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248285>

