

عنوان مقاله:

بررسی نقش برنامه ریزی خدمات در توسعه گردشگری

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حمید صبوری خواه - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

حسن بهنام مرشدی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

حمید قربانی - کارشناس ارشد مدیریت محیط زیست

سجاد احمدی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه خوارزمی تهران

خلاصه مقاله:

گردشگری در عصر حاضر آن چنان در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها نقش دارد، که اقتصاددانان آن را صادرات نامرئی می نامند. دسترسی مناسب به خدمات گردشگری یکی از مهمترین پارامترهایی می باشد که نقش مهم و تعیین کننده ای در رفاه اجتماعی و به طور کلی در عرصه حیات گردشگری دارد. با توجه به اینکه خدمات گردشگری کارا و مطلوب و توزیع بهینه و متناسب آن، جهت ارائه به گردشگران و سایر استفاده کنندگان می تواند به توازن و تعادل سایر کارکردها در منطقه کمک شایان توجهی کند، لذا لزوم توجه به این عنصر مهم، ضرورتی انکارناپذیر قلمداد می گردد. خدمات گردشگری به دلیل ایفای نقش تعیین کننده در تامین سلامت روحی و روانی گردشگران با حساسیت های بیشتری نسبت به سایر خدمات مواجه است و بر همین اساس لزوم برنامه ریزی در این زمینه بسیار روشن و واضح می باشد. در این پژوهش با توجه به اهمیت خدمات گردشگری و برنامه ریزی در این مورد، در ابتدا اصول و مفاهیم خدمات گردشگری بیان شده و در نهایت عناصر خدمات گردشگری بیان شده است.

کلمات کلیدی:

خدمات گردشگری، اصول خدمات گردشگری، برنامه ریزی، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248298>

