

عنوان مقاله:

برنامه ریزی راهبردی توسعه گردشگری غار کتله خور

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

شعبان شریفی - کارشناسی ارشد جغرافیا برنامه ریزی توریسم دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه اکثر کارشناسان و مدیران حوزه گردشگری معتقدند آثار مثبت زیادی در زمینه های مختلف دارد ولی اگر همین صنعت بدون برنامه ریزی راهبردی و مدیریت پایدار باشد آثار منفی آن بیشتر از آثار مثبت خواهد شد. غار کتله خور یکی از غارهای زیبای جهان در استان زنجان، شهرستان خدابنده در 6 کیلومتری شهر گرماب قرار دارد و هر ساله تعدادی اکوتوریسم از این غار بازدید می کنند ولی آثار مثبت قابل توجهی در شهر گرماب و روستاهای اطراف ندارد. به نظر می رسد نیازمند برنامه ریزی راهبردی می باشد هدف این مقاله، کاربردی است و شیوه انجام آن توصیفی - تحلیلی است و شیوه جمع آوری اطلاعات به دو روش اسنادی (کتابخانه ای) و پیمایشی (میدانی) است با توجه به موضوع و نظر کارشناسان سوالات پرسشنامه تهیه شد و از طریق نرم افزار آماری SPSS و تکنیک SWOT (نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید) بررسی شد و راهبردهایی جهت توسعه گردشگری غار از طریق QSPM مشخص شد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، غار کتله خور، برنامه ریزی راهبردی، مدل سوات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248444>

