

عنوان مقاله:

گردشگری مذهبی و جایگاه آن در صنعت توریسم نمونه موردی مشهد

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

پاکزاد آزادخانی - دانشجوی دکتری برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران مدرس دانشگاههای ایلام

عالیه علیزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم موسسه آموزشی باختر ایلام

خلاصه مقاله:

یکی از شاخصه های مهم توریسم که سهم قابل توجهی از فعالیت های جهانگردی را به خود اختصاص می دهد گردشگری مذهبی است. گردشگری مذهبی که معمولا به آن به عنوان گردشگری دینی اشاره می شود شکلی از گردشگری است که در آن مردم دین دار (با اعتقاد) به طور انفرادی یا گروهی به دلایل زیارتی، تبلیغات مذهبی یا تفریحی (تحقیقی) سفر می کنند. بدون تردید، یکی از مهمترین و کهن ترین عوامل و انگیزه های مسافرت انسان باورهای مذهبی و احساسات دینی بوده است. استان خراسان و کلان شهر مشهد به دلیل وجود مرقد علی ابن موسی الرضا (ع) دارای موقعیت خاص و ویژه ای در سطح کشور می باشد. این شهرستان که قطب اقتصادی شرق کشور محسوب می گردد، نه تنها مهمترین شهرستان گردشگری ایران است، بلکه در جهان اسلام نیز از جنبه گردشگری مذهبی مورد توجه می باشد. هدف از این پژوهش بررسی گردشگری مذهبی و جایگاه آن در صنعت توریسم مشهد می باشد. در این تحقیق از روش توصیفی - تحلیلی و برای گردآوری اطلاعات بر اساس مطالعات کتابخانه ای و اسنادی استفاده گردیده است. نتایج تحقیق نشان می دهد پتانسیل های کلان شهر مشهد در بخش گردشگری مذهبی و رونق آن می تواند موجب تحول اقتصادی، کسب درآمد و همچنین اشتغال زایی بیشتری در استان شود.

کلمات کلیدی:

گردشگری مذهبی، گردشگر، صنعت توریسم، جاذبه های مذهبی، مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248449>

