

## عنوان مقاله:

بررسی قابلیت‌ها و تنگناهای گردشگری شهری مورد پژوهی: مرودشت

## محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

مسعود احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به حدی از رشد رسیده که فعالیت‌های گردشگری به عنوان بخش چهارم فعالیت‌های انسان پس از کشاورزی صنعت و خدمات محسوب می‌گردد و کارشناسان پیش بینی می‌کنند به عنوان سودآورترین صنعت جهان درآمد. محدوده مورد مطالعه ی تحقیق حاضر، شهر مرودشت واقع در شمال استان فارس است که در این مقاله سعی نموده ایم جاذبه های گردشگری آن را از دو منظر (تاریخی و طبیعی) بررسی و ضمن شناخت و معرفی برخی از توانمندی ها به تنگناها و مشکلاتی که فراروی گردشگری شهر مرودشت می باشد، پی ببریم. این تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی است و با استفاده از مطالعات میدانی و جمع آوری داده از طریق بررسی اسنادی و کتابخانه ای و اینترنتی انجام شده است. یافته ها نشان دهنده آن است که شهر مرودشت به رغم برخوردار بودن از ظرفیت های بالای گردشگری در بخش تاریخی و طبیعی با کمبود امکانات زیربنایی و رفاهی، ضعف تبلیغات، مشکلات مدیریتی دست و پنجه نرم می کند، از طرف دیگر دارای فرصت های اشتغال زایی برای جوانان تحصیل کرده مرودشتی و ورود ارز و سرمایه گذاری برای شهر مرودشت می باشد. به گفته مسئولان شهری و سیاسی شهرستان مرودشت سالانه بیش از 2.5 میلیون نفر از جاذبه های تاریخی و گردشگری دیدن می کنند. از راهکارهای مهم توسعه گردشگری شهر مرودشت پاسداری گردشگران شهر مرودشت در خود مرودشت است که با ایجاد هتل ها و مکان های فراغتی و تفریحی می توان از خروج گردشگران شهر مرودشت به شهرهای اطراف جلوگیری کرد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری شهری، جاذبه های گردشگری، دافعه های گردشگری، مدیریت شهری، مرودشت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248454>

