

عنوان مقاله:

تأثیر فرهنگ مردم بر توسعه صنعت گردشگری (مطالعه موردی: شهرستان سرعین)

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

شیرین دادخواه - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات اردبیل

شهرام میرزائی دریانی - استادیار، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی دانشکده مدیریت، گروه مدیریت

فیروز امانی - استادیار آمار زیستی دانشگاه علوم پزشکی اردبیل، دانشگاه علوم پزشکی اردبیل

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری یکی از بزرگترین و پربازده ترین فعالیت های اقتصادی در دنیا است که بالاترین میزان ارزش افزوده را ایجاد می کند و بطور مستقیم و غیر مستقیم، سایر فعالیتهای اقتصادی و فرهنگی را تحت تأثیر قرار می دهد و با توجه به تأثیر مقوله فرهنگ در توسعه صنعت گردشگری هدف از اجرای این تحقیق بررسی تأثیر فرهنگ مردم بر توسعه صنعت گردشگری شهرستان سرعین بوده است. جامعه آماری در این مطالعه متشکل از گردشگران، مردم عادی و مسئولان ذیربط با گردشگری بودند که بطور تصادفی انتخاب شدند. از آزمون های تی یکطرفه و آنالیز واریانس برای تست فرضیات در هر گروه جامعه آماری و همچنین اولویت بندی مؤلفه های فرهنگ در داخل هر گروه آماری استفاده گردید. نتایج نشان داد که از منظر گردشگران مؤلفه های زبان، هنر، آداب و رسوم و غذا، در توسعه گردشگری تأثیر مثبت داشتند. لازم است که برای تقویت مؤلفه های فرهنگی و مؤثر بر گردشگری، راهکارهای تقویت ساز ارائه گردد.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، فرهنگ مردم، سرعین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248557>

