

عنوان مقاله:

بررسی توسعه گردشگری دریاچه تار شهرستان دماوند

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهناز اکبری - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه خوارزمی

شهناز اکبری - دانشجوی کارشناسی ارشد مردم شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران

خلاصه مقاله:

گردشگری در دنیای امروز یکی از بخشهای مهم فعالیت های اقتصادی محسوب شده و از دیدگاه های مختلف مورد توجه قرار می گیرد. از آنجا که گردشگری صنعت تولید و مصرف است و توسعه آن همواره به افزایش میزان کار و درآمد ملی کمک کرده، یکی از بخشهای مهم فعالیتهای اقتصادی محسوب می شود. گردشگری و اقتصاد گردشگری در حال حاضر، به عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد جهانی تبدیل شده اند. سیاستهای کلان گردشگری باید با توجه به منابع محیطی طرح و اجرا شوند، در غیر این صورت گسترش گردشگری می تواند در منابع طبیعی، ملی و میراث فرهنگی اثر مخربی بر جا بگذارد. امروزه صنعت گردشگری به عنوان یک راهبرد می تواند با برنامه ریزی اصولی و شناسایی مزیت ها و محدودیت های توریستی، نقش مؤثری در توسعه و تنوع بخشی به اقتصاد منطقه ای بر عهده داشته باشد. از این رو باید توسعه گردشگری به عنوان یک استراتژی از جنبه های مختلف اقتصادی، اجتماعی و اکولوژیکی مورد بررسی قرار گیرد. لذا این مقاله سعی بر آن دارد که پتانسیل ها و محدودیت های توسعه گردشگری در دریاچه تار شهرستان دماوند را شناسایی کند. به این منظور با استفاده از روش مطالعات میدانی و تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها به شیوه SWOT به ارائه استراتژی و راهبرد در جهت توسعه گردشگری این منطقه پرداخته شده است. تجزیه و تحلیل ها نشان می دهد که آستانه آسیب پذیری بالا بوده و نیازمند بازنگری و ارائه سیاستهای مناسب در جهت رفع ضعف ها و تهدیدها با استفاده از نقاط قوت و فرصت ها می باشد.

کلمات کلیدی:

دریاچه تار، گردشگری، شهرستان دماوند، توریسم، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248558>

