

عنوان مقاله:

گردشگری و موسیقی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

عاطفه آدینه فر - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم و تحقیقات واحد آذربایجان شرقی

خلاصه مقاله:

موسیقی پیوندی ذاتی با گردشگری دارد. به عنوان یک جاذبه، یک معرف برای وضع معیشت و سبک زندگی، و محملی برای پیام ها و انگیزه های سفر، در ساده ترین سطح، رویدادها و اجراهای صحنه ای موسیقی تقریباً پای ثابت تمامی گونه های گردشگری فرهنگی هستند. موسیقی در سطح جهان به عنوان یک بخش اساسی از تجلیات فرهنگی و سبک زندگی شناخته می شود. تا جایی که گردشگران به طور کلیشه ای انتظار دارند که تجربه حضورشان در مکان های فرهنگی، با موسیقی خاصی همراهی شود. مثلاً در وین، موسیقی والس، در نیواورلئان، جاز و در کوبا، رومبا. صنعت توریسم از این موضوع در تبلیغات خود و در ارائه معرف هایی معتبر برای تفریحگاهها و مناطق هدف استفاده می کند. این همراهی و ملازمت، بخشی از یک سیستم وسیع از معرف های سطح زندگی و وضع رفاهی نیز به شمار می رود که در آن، سلیقه های موسیقایی بر اساس سیستمهای کارشناسی طبقه بندی می شود و سطح، وضع و سبک زندگی منطقه مربوطه را تعیین می کند. مقاله مربوطه قدرت ظریف موسیقی در ارائه پیام هایی در باره گردشگری از طریق شعر و تصویر را تجزیه و تحلیل می کند. این مقاله نشان می دهد که چگونه موسیقی برای گردشگری جوانان، و به طور خاص برای گروههای سنی و جنسیتی جذابیت ارائه می کند. که به آنها شوق بازدید از مقصدهای جدید در چارچوب فرهنگ گردشگری به وجود می آید.

کلمات کلیدی:

موسیقی، خانه موسیقی، فرهنگ، گردشگری، تفریحگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248559>

