

عنوان مقاله:

ارزیابی قابلیت های ژئوتوریستی استان همدان با استفاده از مدل مدیریت استراتژی (SWOT)

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

شهرام عبدالله زاده ملکی - دانشجوی دکتری شهرسازی دانشگاه آزاد اسلامی واحد امارات، امارات

محمدعلی خلیجی - کارشناسی ارشد مهندسی شهرسازی، عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان واحد بناب، ایران

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری دارای آثار اقتصادی و اجتماعی قابل ملاحظه ای می باشد. ایجاد اشتغال و دستیابی به درآمد ارزی پایدار و مناسب و همچنین شناخت متقابل فرهنگی در راستای صلح و وفاق بین المللی از آثار اقتصادی و اجتماعی این صنعت است. مقاله حاضر با هدف بررسی قابلیت های طبیعت گردی و تدوین بهترین استراتژ ها در جه رونق و بهبود عملکرد مدیریت طبیعت گردی در استان همدان صورت گ گرفته است. موقعیت خاص جغرافیایی استان همدان و مجاورت آن با استان های متعدد کشور و برخورداری از آب و هوای مناسب در بیش از نیمی از سال این استان را به یکی از مناطق مساعد برای جذب گردشگر تبدیل کرده است. در این مقاله به منظور تحلیل برنامه ریزی راهبردی جهت ارائه راهکارهای مدیریتی از روش برنامه ریزی راهبردی SWOT که مبتنی بر شناسایی نقاط قوت و ضعف (عوامل داخلی) و فرصت ها و تهدیدها (عوامل خارجی) می باشد، استفاده شده است. نتایج بدست آمده که به صورت جدول هایی ارائه شده است، نشان داد که کوهستانی بودن استان همدان و وجود ارتفاعات و قله و دارا بودن دره های متعدد و سرسبز و جاذب برای گردشگری ژئوتوریسم و اکوتوریسم با امتیاز 3/84 از نقاط قوت قابل ملاحظه در این استان می باشد. همچنین از نقاط ضعف گسترش طبیعت گردی در استان همدان نامناسب بودن امکانات و تجهیزات بهداشتی و رفاهی با امتیاز 4/39 است. در زمینه فرصت های گردشگری در استان می تواند به امکان برنامه ریزی و توسعه و تجهیز پتانسیل های طبیعی استان جهت ایجاد جاذبه ای مصنوعی و انسان ساخت همگام با جاذبه های طبیعی با امتیاز 4/04 اشاره کرد و در زمینه تهدیدهایی که در زمینه طبیعت گردی در استان همدان وجود دارد می توان به عدم بهره برداری مناسب از فرصت های گردشگری ژئوتوریستی و اکوتوریستی به دلیل عدم وجود ظرفیت ساختار و برنامه ریزی های لازم با امتیاز 3/74 اشاره نمود. به منظور گسترش طبیعت گردی در استان همدان می توان با کاهش نقاط ضعف و تهدیدها و تقویت سایر عوامل به گسترش طبیعت گردی کمک نمود.

کلمات کلیدی:

طبیعت گردی، استان همدان، مدیریت استراتژیک SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248610>

