

عنوان مقاله:

نقش دریاچه زریوار در توسعه گردشگری شهرستان مریوان

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

زهره قادرمزی - دانش آموخته جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه خوارزمی تهران

جواد دامن باغ - دانش آموخته جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه خوارزمی تهران

سیامک پیری - دانش آموخته جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از واقعیت های اقتصادی- اجتماعی انکارناپذیر دنیای کنونی ماست. این فعالیت پاسخی است به نیازهای درونی انسانها جهت تمدداعصاب، استراحت، آشنایی با فرهنگ ها و بهره مندی از زیبایی ها. صنعت گردشگری به حدی از رشد رسیده که فعالیتهای گردشگری به عنوان بخش چهارم فعالیت های انسان پس از کشاورزی، صنعت و خدمات محسوب می گردد و پیش بینی شده است که به عنوان سودآورترین صنعت جهان درآید، بطوریکه از آنب ه عنوان صادرات نامرئی نام می بندد. هدف کلی این تحقیق بررسی تأثیرات دریاچه زریوار در توسعه ی گردشگری شهرستان مریوان و ارائه استراتژی های مناسب در جهت توسعه این ناحیه و در نهایت رسیدن به الگوی توسعه بهینه می باشد. بنابراین سوال مطرح می شود که راهکارهای مناسب توسعه ی گردشگری دریاچه زریوار کدامند؟ و چگونه می توان با شناسایی نقاط قوت و ضعف آن در پی توانمندی این دریاچه از نظر گردشگری برآمد؟ پژوهش حاضر با بهره گیری از روش SWOT به این نتیجه رسیده است که دریاچه زریوار در معرض آسیب های جدی قرار دارد و برای توسعه گردشگری این دریاچه مدیریت یکپارچه و علمی اتخاذ نشده است. همچنین این تحلیل نشان داد که از نظر عوامل محیطی داخلی جاذبه های اکولوژیکی این دریاچه بیشترین اولویت را در توسعه گردشگری دارد.

کلمات کلیدی:

دریاچه زریوار، گردشگری، برنامه ریزی استراتژیک، تحلیل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248733>

