

عنوان مقاله:

جایگاه معماری ایرانی اسلامی در توسعه پایدار گردشگری

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

زهرا رونی - دانشجوی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه

امیرعلی رونی - دانشجوی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی هریس

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری به عنوان صنعتی پویا و فراگیر همه ارکان وجودی یک جامعه و سیستمهای جهانی را در بر گرفته است. توسعه صنعت گردشگری به عنوان بخشی از ابعاد توسعه اجتماعی، فرهنگی هر کشور در کنار توجه به درآمدزایی و اشتغال زایی بسیار حائز اهمیت می باشد. گردشگری در فرایند توسعه پایدار نقش مؤثری دارد و این مسیری است که ایران در آن از مزیت های مناسبی برخوردار است و می تواند از منافع آن به خوبی بهره مند شود. معماری اسلامی ایرانی از نظر فرهنگی جزء سرمایه های ملی و اخصاری محسوب می شود ترکیب و مجموعه این جاذبه ها، بنابر برنامه ای سنجیده و پیا عامل مؤثری در ایجاد کشش، رشد و گسترش جهانگردی به شمار می آیند. این تحقیق با هدف بررسی ارتباط بین دو صنعت معماری و گردشگری به روش توصیفی- تحلیلی صورت پذیرفته است و نتایج این مقاله نشان می دهد که معماری ایرانی- اسلامی نقش اساسی در جذب توریست و جاذبه های گردشگری ایران و نیز توسعه گردشگری دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه، گردشگری پایدار، معماری اسلامی ایرانی، صنعت توریسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248745>

