

عنوان مقاله:

تهدیدها و فرصت های گردشگری زیارت در ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عطیه خیرابی - دانشجوی کارشناسی ارشد گردشگری، گرایش برنامه ریز و توسعه، دانشگاه سمنان

مهتاب اکبری ورمزیار - دانشجوی کارشناسی ارشد گردشگری، گرایش برنامه ریز و توسعه، دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

هدف گردشگری در وهله نخست بهبود روابط فرهنگی و درک تفاوت های فرهنگی است. گردشگری مذهبی به عنوان یکی از قدیمی ترین اشکال روابط فرهنگی بین اقوام و ملل، از جمله پررونق ترین گردشگری ها در زمان حاضر است. قدمت این نوع گردشگری با قدمت تاریخی دینی باربری می کند بطوری که عمده ترین نیت گردشگری در شکل سنتی یک عمل دینی- فرهنگی بوده است. نگاهی به گذشته در زمینه سفرها و گردش های مذهبی موید این مطلب است. از این رو مادر این مقاله هر دو مفهوم را بکار می بریم. ایران نیز به دلیل موقعیت های مذهبی فراوان، م قصدی مناسب به جهت گردشگران مذهبی است، با وجود آنکه این استعداد بالقوه وجود دارد، اما تاکنون در این زمینه فعالیت های پژوهشی مناسبی انجام نشده است، در حالی که برنامه ریزی صحیح نیازمند پژوهش های کافی و تولید ادبیان تحقیق است. در طول مطالعه انجام شده چند هدف دنبال شد. نخست روشن کردن مفاهیم حوزه زیارت و گردشگری مذهبی، سپس بررسی آمار موجود ایران در این زمینه و در انتها، با استفاده از مدل SWOT فرصت ها و تهدیدهای پیش روی گردشگری زیارتی در ایران مورد تحلیل قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

گردشگری مذهبی، گردشگری زیارت، زیارت، زائر، مذهب، سوغات، تهدیدها و فرصت های گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248765>

