

عنوان مقاله:

بررسی چالش ها و موانع مدیریتی توسعه صنعت گردشگری در ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

کلتوم خلیوند - استادیار دانشگاه باختر ایلام

جعفر شرفخانی - استادیار دانشگاه باختر ایلام

لیلا مطاعی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اجتماعی (برنامه ریزی توریسم)، دانشگاه باختر ایلام

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از بزرگترین بخش های اقتصادی در اکثر کشورهای جهان گردشگری است، ادعای انتونیوساویگناگ دبیرکل سازمان جهانی گردشگری در 1989، مبنی بر اینکه گردشگری در پایان قرن بیستم به صنعت شماره یک جهان تبدیل خواهد شد تا حدود زیادی به اثبات رسیده است. تعداد شاغلان در این صنعت در سال 2000، 785،235،010،2 نفر بوده است (1 شغل به ازای هر 12/3 شغل) و انتظار می رود این تعداد در سال 2020 به 303،019،000 (1 شغل به ازای هر 9 و 10 شغل) برسد. این صنعت به کارگران فراوانی نیاز دارد و فرصتهای شغلی بسیاری را نیز برای جوانان تحصیلکرده فراهم می آورد. توسعه این صنعت برای کشورهای در حال توسعه که با معضلاتی مثل نرخ بیکاری بالا، محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک محصولی مواجه هستند، از اهمیت فراوانی برخوردار است نظیر کشور ما که اقتصاد آن بشدت متکی به درآمدهای نفتی است و متغیرهای کلان اقتصادی با تبعیت از قیمت جهانی نفت در طول زمان دچار نوسانات شدید می شود. ارزش فوق العاده این صنعت ب هزینه اندک و ظرفیت بسیار بالایی اشتغالزایی آن مشخص می شود و کاهش تفاوت های درآمدی مناطق یک کشور و توزیع فضایی ثروت از نتایج عمده آن است. ورود هر توریست به ایران 8 فرصت شغلی ایجاد می کند که درآمدی به اندازه فروش 50 تا 100 بشکه نفت را به دنبال دارد. ترکیه در سال 1998، (1377) از صنعت گردشگری درآمدی حدود 8/3 میلیارد دلار کسب نموده و 320 هزار نیروی کار فعال و جوان خود را در این صنعت بکارگرفته است. این آمار نشان می دهد تنها جانشین درآمد صنعت نفت، درآمد جهانگرد است. طبق گزارش سازمان جهانی گردشگری ایران رتبه 10 جاذبه های باستانی و تاریخی و رتبه پنجم جاذبه های طبیعی را داراست اما از لحاظ بهره گیری از این مناطق در جایگاه مطلوبی قرار ندارد. سهم ایران با وجود رتبه ممتازش در داشتن جاذبه های گردشگری از درآمد گردشگری جهان حتی به یک درصد هم نمی رسد. ایران با وجود داشتن جاذبه های گردشگری (تاریخی، مذهبی و طبیعی) به لحاظ عدم اتخاذ سیاست های مؤثر در این بخش هنوز نتوانسته است به سهم مناسب خود در بازارهای گردشگری جهان دست یابد و این امر باعث شده است تا بسیاری از معضلات اقتصادی- اجتماعی کشور که می تواند با توسعه گردشگری مرتفع شود همچنان پابرجا بماند. داشتن جاذبه ها و منابع گردشگری به تنهایی برای جذب گردشگر کافی نیست بلکه مهمتر آن است که چه اقداماتی در این زمینه انجام دهیم و چه امکاناتی را فراهم آورده ایم؟ این تحقیق سعی دارد با روش تحلیلی- توصیفی به بررسی مسائل و مشکلات موجود در بخش مدیریتی صنعت گردشگری بپردازد و با شناسایی و معرفی آنها به ارائه راهکارهایی جهت برطرف نمودن آنها بپردازد.

کلمات کلیدی:

چالش ها، موانع، مدیریت، توسعه، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248777>



