

عنوان مقاله:

ارزیابی میزان موفقیت شهرهای جدید در ایران (مطالعه موردی شهر مجلسی اصفهان)

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

پاکزاد آزاد خانی - دانشجوی دوره دتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه علم و صنعت تهران

زهرا رحیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه باختر

خلاصه مقاله:

شهرهای جدید پدیده های اجتماعی اقتصادی در سطح جهان است که دارای الگوی رفتاری خاص در مسائل مختلف می باشند و به منظور حل مشکلاتی نظیر مسائل اجتماعی، صنعت، مسکن و ... ایجاد می شوند. به عبارت دیگر شهرهای جدید ابزاری برای حل مسائل مختلف حیات شهری است. ایجاد شهرهای جدید با توجه به اهداف ایجاد و عملکردهای خاصی که داشته اند گاه به یک قطب جمعیتی تبدیل شده و گاه آنقدر ضعیف عملکرده اند که انسان تمایل به زندگی در آن ندارد. شهرمجلسی یکی از شهرهایی است که در حوزه کلانشهر اصفهان واقع شده است، که پس از گذشت سالها از ایجاد آن نتوانسته به صورت یک شهرپویا نمایان شود. هدف از نگارش این مقاله بررسی عوامل مؤثر بر عدم موفقیت شهر جدید مجلسی در جمعیت پذیری است.

کلمات کلیدی:

شهر جدید، توسعه، شهرسازی، شهر مجلسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248793>

