

عنوان مقاله:

مدیریت شهری؛ رویکرد نوین در توسعه گردشگری شهری

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

داود کیاکجوری - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

طاهره آخوندزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه مازیار رویان

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت جهانگردی بعنوان یکی از پیشروترین صنایع جهان و بعنوا نیروی قوی اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی، توانایی شکل دهی و دگرگونی جوامع بشری را دارا است و کارشناسان آن را به عنوان صادرات نامرئی که مرکز اقتصادی آن شهرها هستند نام می برند. به همین دلیل شهرها در آیند گردشگری دارای نقش محوری هستند. از طرفی دیگر گردشگری شهری به عنوان جنبه ای مهم از صنعت گردشگری که بر توسعه گردشگری در مناطق شهری؛ چگونگی گردش توریست در شهر، رفتارهای گردشگران، چگونگی آگاهی و درک گردشگر از مکان ها، امکانات و تأسیسات توریستی، میزان تجربه و رضایت گردشگران شهری و ... تأکید دارد. امروزه مدیریت شهری متحول شده است. شهرها برای رفاه حال و آسایش بیشتر شهروندان مدیریت می شوند. م مدیریت شهریفنقش مهمی در موفقیت برنامه ها و طرح های توسعه شهری به عهده دارد. شهرها به علت دارا بودن جاذبه های طبیعی، تاریخی، فرهنگی و ... از مقاصد مهم گردشگری محسوب می شوند. هدف مقاله حاضر بررسی مدیریت شهری و تأثیر آن در توسعه گردشگری شهری است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که مدیریت شهری از عوامل تأثیر گذار در توسعه و بهبود گردشگری پایدار است.

کلمات کلیدی:

مدیریت شهری، گردشگری، رویکرد نوین، گردشگری شهری، توسعه گردشگری شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248794>

