

عنوان مقاله:

تبیین و بررسی عناصر هویت ساز مکانی در بافت های تاریخی نمونه موردی: محدوده بازار سنتی در خیابان امام خمینی (ره) شهر ارومیه

محل انتشار:

همایش ملی معماری و شهرسازی انسان گرا (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

سینا پاکند - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در بررسی بافت های تاریخی شهرهای مختلف آمیخته به فرهنگ ایرانی - اسلامی، نکته ای که خود را بصورت مشترک بروز می دهد، ویژگی بطنی و کالبدی قدیمی آنهاست که با گذشت سال ها و در برخی موارد قرن ها از احداث این معابر و مکان ها، هنوز هم جذابیت خاص خود را به رخ بیننده می کشند و در تقابل با بافت های نوساز، برتری خود را در بخش هویت مکانی حفظ نموده اند و نیز حتی در بسیاری موارد، این ویژگی خاص، قابل قیاس با بافت های جدید نمی باشد. هدف از این مقاله بررسی عوامل موثر در بوجود آمدن حس مکان در بافت های تاریخی و در مورد خاص، بخشی از خیابان امام خمینی (ره) ارومیه است که با بررسی عوامل مختلف از جمله عوامل سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، گره های مکانی، ... و در نهایت نتیجه حاصل از این روابط در بافت کنونی و تبیین این موارد بتوان گامی در جهت شناخت روح کالبدی این بافت ارزشمند برداشت و زمینه های بهتری در جهت مداخلات و تغییر کاربری های به جا و مناسب ایجاد نمود.

کلمات کلیدی:

ارومیه ، بافت تاریخی، عوامل کالبدی ، طراحی شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248870>

