

عنوان مقاله:

اولویت بندی عوامل موثر در همسویی استراتژی فن آوری اطلاعات و کسب و کار در شرکت های مادر بر اساس مدل لوفتمن و تکنیک ahp
مطالعه موردی شرکت فرآوری و ساخت هلدینگ عظام

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سهیل خانی رودآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

آرش بردبار کوچصفهانی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

خلاصه مقاله:

در محیط پرتلاطم کسب و کار امروز موفقیت سازمان ها در گرو جهت گیری همه بخشهای سازمان در راستای مسیر استراتژیک آن و همچنین اداره شرکت ها بصورت گروهی تحت عناوینی مانند شرکت های مادرگروه و هلدینگ است امروزه که بیشترین سرمایه گذاری سازمان ها بر روی فناوری اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی صورت میگیرد سازمان در جهت رسیدن به اهداف استراتژیک خود چاره ای جز استفاده از فناوری اطلاعات به عنوان یک منبع استراتژیک ندارند و اینجاست که مفهوم همسویی استراتژیهای فناوری اطلاعات و کسب و کار همسویی استراتژیک معنی پیدا می کند برای بقا و موفقیت همه شرکت از جمله شرکت های مادر استفاده از مدل های مناسب همسویی استراتژیک ضروری به نظر می رسد با توجه به نتایج بدست آمده و تعیین سه شاخص وضوح استانداردها برنامه ریزی استراتژیک IT آگاهی IT از کسب و کار از اولویت های بالاتری برخوردار است که بیانگر این موضوع است که سازمانها بر این بخش از فعالیت های خود باید استانداردهای لازم را ایجاد نمایند تا از این طریق بتوانند بفعالیت های این حوزه که یکی از مهمترین فعالیت های هر سازمان و مخصوصا سازمان های هلدینگ است کنترل و نظارت بیشتری داشته باشند

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، استراتژی کسب و کار، همراستایی استراتژیک کسب و کار فناوری اطلاعات، شرکت های مادر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248986>

