

عنوان مقاله:

بررسی رابطه فرهنگ سازمانی و اثربخش کارکنان بانک سپه منطقه اردبیل

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

خیراله سربلند - استاددانشگاه آزاد اسلامی واحد پارس آباد مغان گروه مدیریت پارس آبادمغان ایران

محمدجعفر رنجبر - دانشجو پردیس علوم و تحقیقات اردبیل

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی عامل تشدید کننده و یابازدارنده رشدوتوسعه سازمانی است وبافرهنگ عمومی تعامل عمیقی دارد که همانند یک کوه یخی ازفرهنگ عمومی تاثیر می پذیرد به نظر عده ای ازصاحبنظران فرهنگ قوی درسازمان منجر به افزایش اثربخشی کارکنان میشود پژوهش حاضر از نوع توصیفی و تجزیه و تحلیل واریانس یک طرفه (ANOVA) است که باهدف بررسی تاثیر عوامل مختلف فرهنگ سازمانی بر اثربخشی کارکنان براساس مدل رابینز دربانک سپه منطقه اردبیل اجرا شده است که جامعه مورد پژوهش آن کارکنان بانک سپه منطقه اردبیل است که کارکنان کل شماری و شمارش سراسری شده اند داده های این پژوهش توسط پرسشنامه جمع اوری شده ولی برای زمینه یابی و شناسایی فرصت ها تهدیدات نقاط قوت و ضعف ازمصاحبه استفاده شده است و با استفاده ازامارتوصیفی و تحلیل امارتوصیفی و تحلیل همبستگی ANOVA جمع اوری شده و با استفاده از نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل شده است نتایج پژوهش حاکی ازاین است که بین عوامل موثربرفرهنگ سازمان با اثربخشی رابطه معناداری وجود دارد و همه فرضیات تحقیق نیز تایید شد و دراین میان عوامل مربوط به فرهنگ سازمانی خلاقیت توبه به کارگروهی و توجه ه جزئیات توجه به ثبات و پایداری و مشارکت درارتباط با اثربخشی ارزیابی شده است

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، خلاقیت و اثربخشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249081>

