

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی های دانش بر چرخه نوآوری مطالعه موردی: کسب و کارهای کوچک و متوسط استان لرستان

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

گوردز مرادپور - دانش اموخته کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش تولید دانشگاه علوم و تحقیقات واحد ساوه

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر نتیجه یک تحقیق میدانی است که هدف آن بررسی تاثیر استراتژیهای دانش بر چرخه نوآوری در کسب و کارهای کوچک و متوسط استان لرستان می باشد پژوهش حاضر به دنبال ارایه و آزمون مدلی در حوزه استراتژیهای دانش که دارای چهار فرضیه است می باشد در این تحقیق جهت برآوردن اهداف مورد نظر پرسشنامه هایی شامل 33 سوال در بین 150 نفر از کارکنان و مدیران شرکت شیرپگاه لرستان با توجه به روش نمونه گیری دردسترس توزیع شد که همه پرسشنامه ها جمع اوری و به منظور آزمون مدل از نرم افزار SPSS, AMOS استفاده شده است نتایج تحقیق نشان میدهد که استراتژی های دانش دارای یک تاثیر مثبت و معنی دار بر مولفه های چرخه نوآوری هستند

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، استراتژیهای دانش، خلاقیت و نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249132>

