

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هوش سازمانی و قدرت تفکر استراتژیک مدیران در محیط کسب و کار مطالعه موردی: شرکت پالایش گاز سرخون و قشم

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

زین العابدین رحمانی - استادیار و مدیر گروه مدیریت دانشگاه پیام نورساری، گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه پیام نور

محسن اصغرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور قشم

خلاصه مقاله:

امروزه با اطمینان کامل میتوان ادعا کرد که استفاده از هوش سازمانی میتواند قدرت رقابت پذیری یک سازمان را افزایش دهد و از دیگر سازمانها را متمایز نماید. این پژوهش با هدف بررسی رابطه بین هوش سازمانی و قدرت تفکر استراتژیک مدیران در سال 1392 انجام پذیرفت. جامعه آماری مورد مطالعه کلیه مدیران شرکت پالایش گاز سرخون و قشم به حجم 04 نفر بوده به منظور انجام تحقیق انتخاب شده و از طریق پاسخگویی به پرسشنامه هوش سازمانی مدل دارل آلبرخت 2332 (و پرسشنامه قدرت تفکر استراتژیک مورد بررسی قرار گرفتند. این تحقیق از نوع همبستگی بوده برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار آماری SPSS استفاده شده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که در فرضیه اصلی تحقیق بین هوش سازمان و قدرت تفکر استراتژیک در مدیران رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و نتایج حاصل از بررسی فرضیات فرعی نشان می دهد که بین متغیرهای مورد مطالعه در تمامی فرضیات فرعی تحقیق یعنی مولفه های هوش سازمانی بر اساس هفت بعد تقسیم بندی مدل البرخت که شامل: چشم انداز استراتژیک، سرنوشت مشترک، میل به تغییر، روحیه، اتحاد و توافق، فشار عملکرد و گسترش دانش (و قدرت تفکر استراتژیک مدیران رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، تفکر استراتژیک، روحیه، سرنوشت مشترک، میل به تغییر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249249>

