

## عنوان مقاله:

جایگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه ی کارآفرینی و ایجاد اشتغال اثربخش

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

صبا امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه رازی کرمانشاه.

بیژن رضایی - استادیار گروه کارآفرینی دانشگاه رازی کرمانشاه.

## خلاصه مقاله:

درسال های اخیر، کارآفرینی و مخصوصا کارآفرینی درحوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان مهم ترین عامل توسعه اقتصادی جوامع، ایجاد اشتغال اثربخش و نیز کاهش بیکاری، شناسایی شده است. امروزه کسب وکار و کارآفرینی به عنوان موتور محرک اقتصاد جوامع مختلف برای ایجاد ثروت و اشتغال اثربخش مطرح می باشد و اهمیت این موضوع لزوم بهره گیری از امتیازات فناوری اطلاعات را در عصر حاضر توسط کارفرمایان برای بهینه کردن فرآیند ها نمایان می کند. کارآفرینی سهم عمده ونقش ویژه ای در توسعه فناوریهای نوین از جمله فناوری اطلاعات داشته و دارد. اگرچه این فناوریها نیز خود بر کارآفرینی تأثیرگذار بوده و به عبارتی کارآفرینی مدرن را بوجود آوردهاند. فناوری اطلاعات ضمن به حرکت درآوردن چرخ های شغلی و استخدامی، سبب رشد و پویایی اقتصاد جامعه و ایجاد نوع جدیدی از اقتصاد میشود که اقتصاد دانش محور نامگذاری شده است. کارآفرینی در فناوری اطلاعات پهنه وسیعی برای فعالیت دارد. به عبارت بهتر، کارآفرینی لازمه توسعه فناوری و توسعه فناوری بستر کارآفرینی است. با بهره گیری هوشمندانه و به هنگام از فناوری اطلاعات می توان با حرکتی مناسب به سمت موفقیت حرکت کرد. در این مقاله تلاش شده تا به اهمیت و لزوم توسعه ی کارآفرینی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهت راه اندازی کسب و کار موفق و اشتغال اثربخش بپردازیم، در این راستا کارآفرینی در حوزه ی فناوری اطلاعات به عنوان راه حلی موثر، جهت حل معضل بیکاری معرفی می گردد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی Entrepreneurship ( /اطلاعات Information) /ارتباطات Communication) / فناوری ارتباطات واطلاعات Information&Communication  
Technology / اقتصاد Economy / تشخیص فرصت opportunity recognize / کسب و کار Business

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249262>

