

عنوان مقاله:

مدیریت در عصر پست مدرنیسم فرآنگرایی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

شیرزاد نظری - کارشناس ارشد رشته مدیریت آموزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز،

صادق کریمی - کارشناس ارشد رشته مدیریت آموزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز

جلیل بیوکانی - کارشناس ارشد رشته مدیریت آموزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز

فاطمه اسکندری - کارشناس ارشد رشته مدیریت آموزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

از جمله پارادایمهای جدید که در پاسخ به کاستی های پارادایمهای سنتی و نوگرای مدیریت در پاسخگویی به نیازهای فزاینده و در حال تغییر سازمان و جامعه مطرح شده است پارادایم مدیریت فرا نوگرا (پست مدرن) است. فرا نوگرایی، محیط سازمان را متلاطم و متغیر میداند و در نتیجه با طرح هر گونه نظریه جامع در مورد مدیریت مخالف است و در برابر، برنامه ریزی، سازماندهی، فرماندهی، هماهنگی و کنترل، به ترتیب: به نوآوری، سازماندهی فعال، ترغیب، هم آفرینی و خود-کنترلی، باور دارد. این تحقیق بیشتر با رویکرد نظری و فلسفی انجام شده و هدف آن، شناخت شاخصه های اصلی دیدگاه پست مدرن و بررسی تأثیر آنها در نظریه مدیریت است. نفعیقلانیت، رسمیت و قانونمحوری در امور سازمانی، استفاده از استعاره های متنوع و نرم برای سازمان، تنوع ساختارهای سازمانی و توجه به گروه های خاص از جمله ویژگی های نظریات پست مدرن مدیریت است. همچنین با توجه به تغییرات صورت گرفته در زمینه مدیریت به اصول مدیریت نوین پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت، پست مدرنیسم (فرانگرای)، اصول مدیریت نوین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249263>

