

عنوان مقاله:

بررسی مشکلات اقتصادی کارگاه های تولید صنایع دستی برای حضور در بازارهای داخلی مطالعه موردی : استان ایلام

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

نبی امیدی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور مرکز ایلام

خلاصه مقاله:

صنایع دستی را مجموعه ای از هنر صنعت ها دانسته اند که عمدتاً با استفاده از مواد اولیه بومی و انجام قسمتی از مراحل اساسی تولید، به کمک دست و ابزار دستی، تهیه و ساخت میشود که در هر واحد آن ذوق هنری و خلاقیتفکری صنعتگر سازنده، به نحوی تجلی یافته و همین عامل، وجه تمایز اصلی این گونه محصولات از مصنوعات مشابه ماشینی و کارخانهای میباشد. اکثر صاحبانظران، ایران را به عنوان یکی از سه قطب مهم صنایعدستی جهان میدانند که از نظر تنوع رشتههای مختلفدر صدر تمامی کشورها قرار دارد. صنایع دستی را می توان از دو منظر بررسی کرد. از نظر هنری و اقتصادی. در بخشهنری بیشتر مسائلی چون ترکیب، جنس، کیفیت مواد اولیه، نقش و نگار و...در نظر گرفته می شود اما در حوزه بررسی های اقتصادی به مسائلی نظیر تحلیل تقاضا، سیاست های قیمت گذاری، صادرات و بازاریابی، بسته بندی، کانال های توزیع کالا، فروش، تحلیل هزینه - فایده و... پرداخته می شود. هدف اصلی این تحقیق شناسایی و بررسی مشکلات موجود بر سر راه شکوفایی صنایع دستی ایلام برای حضور فعالتر در بازارهای اقتصادی کشور می باشد. از مهمترین مشکلات دستی استان ایلام برای حضور پررنگ در بازارهای اقتصادی می توان به موارد ذیل اشاره کرد: فقدان سهم بازار مناسب برای عرضه و صادرات محصولات صنایعدستی، واردات بیرویه صنایع دستی، فقدان حمایت مادی و معنوی از صنعتگران، عدم هماهنگی در برنامههای مرتبط با صنایع دستی در استان و وجود واسطههای چند لایه در بازار صنایع دستی

کلمات کلیدی:

ایلام، صنایع دستی، توسعه اقتصادی، بازارهای خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249271>

