

عنوان مقاله:

شناسایی مسائل و ارائه راهکار در خصوص محرمانگی دادهها و اخلاق در دادهکاوی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد خان بابایی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، تهران، ایران

زهراالسادات موسوی - کارشناسی ارشد کامپیوتر نرم افزار، دانشگاه پردیس ملایر، همدان، ملایر؛

خلاصه مقاله:

با توجه توسعه روزافزون فناوری اطلاعات و بکارگیری آن در سازمانها، دادهها و اطلاعات فراوانی درکسب وکارهابوجود آمده است. این دادهها میتواند مربوط به تولید، خدمات، مشتری، رقبا، تامین کنندگان، دولت، سازمانها و نهادهای اجتماعی و بسیاریاز بخشهای درگیر در محیط یک سازمان باشد. حجم زیاد داده و اطلاعات استخراج شده از فعالیتهای کسب و و کار دارای ارزش بالایی میباشد. با تحلیل درست، به موقع و دقیق این حجم داده میتوان به الگو و دانش مفیدی برای اتخاذ تصمیمات مناسب دست یافت. یکی از ابزارهای مناسب در این خصوص دادهکاوی است. دادهکاوی میتواند با تحلیل داده و یافتن الگوهای مناسب و درحجم زیاد داده به الگو و دانش مفید دست یابد. این دانش برای هوشمندی کسب و کار لازم و ضروری است. مسئله اصلی این است که در استفاده از دادهکاوی برای کسو و کار میبایست به مباحث اخلاقی و محرمانگی دادهها توجه نمود. موضوعات محرمانگی داده و اخلاق در دادهکاوی ارتباط تنگاتنگی با هم دارند. ابزار دادهکاوی نمیتواند به طور هوشمند به محرمانگی دادهها توجه کنید. لذا استفاده نامناسب از دادهکاوی و یا کم توجهی در بکارگیری این ابزار مفید ممکن است باعث بوجود آمدن چالشهای اخلاقی در سازمان شود. لذا در این مقاله سعی میشود تا به اهمیت موضوعات محرمانگی داده و اخلاق در دادهکاوی پرداخته شودهمچنین برخی راهکارها برای مقابله با موضوعات محرمانگی و اخلاق در دادهکاوی تبیین میشود

کلمات کلیدی:

دادهکاوی، هوشمندی کسب و کار، اخلاق در دادهکاوی، محرمانگی داده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249291>

