

عنوان مقاله:

مدیریت دانش گامی مؤثر جهت توسعه و پیشرفت سازمان

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

بهمن خسروی پور - دانشیار و عضو هیئت علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان،

زینب مهمدی کربلایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی-ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان،

خلاصه مقاله:

وجود دانش در بسیاری از سازمان ها ابزار اصلی رقابت محسوب شده به گونه ای که جوامع تجاری و علمی با به کارگیری دانش در یک سازمان، افزایش عملکرد و منافع رقابتی در سازمان را بهبود می بخشد، بدین ترتیب جهت هدایت دانش در جهت اهداف سازمانی و کسب مزیت رقابتی پایدار در سازمان ضرورت توجه به مدیریت دانش امری حیاتی است. بنابراین مدیریت دانش و فعالیت های دانش محور همواره مورد تأکید در تمامی سازمان ها در عرصه های مختلف تولیدی می باشد. مدیریت دانش تمامی دارایی فکری موجود در سازمان را پوشش داده و وجود کارکنان هوشمند و با دانش به عنوان مهم ترین سرمایه های یک سازمان باتوجه به قدرت خلاقیت و نوآوری، خلق فرآیندهای سازمانی نوین، فناوری های جدید، توسعه محصولات و خدمات جدید، سازمان را در رسیدن به اهداف سازمان هدایت می نماید، با توجه به اینکه کلیه فعالیت های نوآورانه در سازمان حاصل سرمایه گذاری های انجام شده در ارتقاء مدیریت دانش در سازمان ها است، تنها سازمانی موفق می باشد که به ارتقاء دانش و به روز نمودن اطلاعات در سطوح مختلف سازمانی توجه لازم و کافی داشته باشد. این مقاله که به روش مروری و با استفاده از منابع مکتوب تدوین شده است تلاش دارد، ضمن اهمیت توجه به مدیریت دانش در سازمان ها، و بیان اهداف و اصول مدیریت دانش، تأثیر آن بر افزایش کارایی و عملکرد برنامه های سازمان را بررسی، و در این زمینه راهکارهای لازم را ارائه نماید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، توسعه، سازمان، رقابت، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249294>

