

عنوان مقاله:

اخلاق حرفه ای کسب و کار در تجارت الکترونیک

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حسین بوداقي خواجه نوبر - دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم اقتصادی و مدیریت دانشگاه تبریز

مینا جمیلی اسکویی - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی میزان، تبریز

فاطمه کشاورزاسکندری - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی میزان، تبریز

خلاصه مقاله:

بررسی اخلاق کسب و کار، تجارت الکترونیک و داد و ستدهای میان آن دو، مطلبی اساسی و پر دامنه است و توجه بسیاری را به سوی خود معطوف داشته است. رعایت اخلاق و حفظ ارزش های اخلاقی به صورت یکی از مهم ترین پدیدههایی درآمده است که در بیشتر سازمان ها مورد توجه قرار می گیرد. اصول اخلاقی به صورت بخشی از سیاست های رسمی و فرهنگ غیر رسمی سازمان درآمده است. آنچه در این مقاله بررسی می شود اخلاقیات از جمله اخلاق کسب و کار، بر تجارت الکترونیک در سازمان است. یعنی در این مقاله دنبال تبیین این امر هستیم که التزام به اخلاقیات بهطورکلی در راستای موفقیت، بهبود و کارآمدی امور اقتصادی حرکت میکند. هدف از این مقاله نشان دادن اهمیت توجه به مقوله اخلاق در تجارت الکترونیک است

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق حرفه ای در مدیریت، تجارت الکترونیکی، اخلاق حرفه ای کسب و کار، تجارت عادلانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249300>

