

عنوان مقاله:

رابطه عوامل موفقیت مدیریت دانش درکسب مزیت رقابتی در صنایع غذایی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سعید عبدالمنافی - استادیار دانشگاه پیام نور

مینا رحیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

پیچیدگی تنوع و تغییرات سریع و روزافزون که از خصوصیات بارزمحیط امروز سازمانهاست شرایطی را به وجود آورده است که غفلت سستی و عدم توجه بان هرسازمانی را از چرخه رقابت و حتی حیات حذف خواهد کرد بنابراین هرسازمانی که در اندیشه فعالیت مفید و پرثمر و البته رقابتی است و به دنبال آن است که از محیط پیچیده حیات مستمر داشته باشد بایستی هم از تغییرات محیط و فعالیت رقبا و تحولات جدید غافل نباشد و هم خود در مورد دستیابی به مزیت رقابتی باشد تا بتواند از سایر رقبا پیش بیافتد دانش در دنیای پیشرفته امروز سازمانها به سرعت در حال تبدیل شدن به مزیت رقابتی اصلی سازمانها است دانش میتواند فرصت مناسبی برای سازمانی باشد که به خوبی آن را می شناسد و مدیریت می کند و در عین حال تهدیدی جدی برای سازمانی تلقی میشود که تحولات محیط را نمی شناسد و یا نمی خواهد بشناسد این امر همراه با رقابت روزافزون سازمانها تغییر در اهداف راهبردی تغییر در مفاهیم مشتری و فروشنده و تحول در شیوه های ارتباطات میان آنها و سایر عوامل بازار این مبحث را بطور جدی تر مطرح می نماید در عصر حاضر که عدم قطعیت و عدم اطمینان به عنوان یک فرض اصلی پذیرفته میشود شرکت ها ناچار هستند که بطور دائم دانش جدید خلق نموده و پس از انتشار آن در سازمان آن را در محصولات و خدمات ارایه شده به مشتریان تجسم عینی بخشند

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، داده، اطلاعات، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249334>

