

## عنوان مقاله:

تحول در مدیریت کسب و کار با رویکرد سبک های تصمیم گیری

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

فاطمه راشکی قلعه نو - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه بیرجند

هادی پورشافعی - عضو هیئت علمی دانشگاه بیرجند

## خلاصه مقاله:

موفقیت هر کسب و کار رابطه نزدیکی با چگونگی صحیح کنترل کردن امور آن دارد در واقع مدیریت صحیح کسب و کار موجب رشد آن میشود مدیریت کسب و کار را نباید صرفاً یک عمل اکادمیک محسوب کرد مدیریت واقعی دربرگیرنده هدایت قوی رفتار مثبت دانش کسب و کار و مهارت های مناسب فردی است مدیریت درحقیقت هدایت افراد تاثیر گذاری بر کار و تصمیم گیری به موقع و صحیح است و مهارت های مدیریتی را به مرور باید کسب کرد امروزه بسیاری از سازمان ها و حتی دولت ها از مدیریت به عنوان ابزاری توانا برای ایجاد و هدایت تغییرات مورد نظر و یا مقابله با بحرانهای مخاطره آمیز استفاده می کنند در این میان مهمترین و دشوارترین بعد مدیریت تصمیم گیری است مدیران بنا به ضرورت حرفه ای تصمیم گیرنده هستند تصمیم گیری به عنوان کارکردی مدیریتی و سازمانی میتوانند میزان اثربخشی سازمان را تحت تاثیر قرار دهد سبک های مختلفی برای تصمیم گیری وجود دارد که هر مدیر با توجه به نوع کسب و کار و درجهت توسعه آن به سبک ویژه ای تصمیم گیری می کند انتخاب سبک تصمیم گیری مناسب عامل بسیار مهمی برای موفقیت مدیر و سازمان در کسب و کارشان است در این مقاله با بیان اهمیت و جایگاه مدیریت در کسب و کار فرایند تصمیم گیری در این نوع مدیریت و سبک های تصمیم گیری مدیران بحث شده است

## کلمات کلیدی:

مدیریت کسب و کار، فرایند تصمیم گیری، سبک های تصمیم گیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249354>

