

عنوان مقاله:

موانع پیش روی کارآفرینی و نقش کارآفرینی در توسعه اقتصاد ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رحمت الله محمدی پور - استادیار علوم و تحقیقات ایلام

سیده فاطمه حسنی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه ایلام

مریم یوسفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه ایلام

افروز دارابی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه ایلام

خلاصه مقاله:

کارآفرینی مفهومی است که همواره همراه بشر بوده و به عنوان یک پدیده نوین نقش موثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها یافته است بطوریکه در اقتصاد مبنی بر بازار امروزه دارای نقش کلیدی است از این رو تضمین حیات و بقا کشورها نیازمند نوآوری و ابداع و خلق محصولات جدید می باشد در این تحقیق مابه مفهوم کارآفرینی توسعه اقتصادی و موانع برسر راه کارآفرینی و راه حلهایی که این موانع را تا حد امکان کاهش میدهد را بررسی می کنیم

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه، توسعه اقتصادی، موانع کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249381>

