

عنوان مقاله:

ارتباط بین مزایای تجارت الکترونیک کاربرد بازار الکترونیکی و مدیریت زنجیره تامین

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

احمدرضا آقاعابدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور بابل

ایران آلبوغییش - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور بابل

خلاصه مقاله:

تکنولوژی اینترنت این امکان را به شرکت ها میدهد تا فضای جدیدی در بازار ایجاد کنند که در آن معاملات الکترونیکی خریداران و فروشندگان متعدد فراهم شود اعتقاد بر این است که مزایای تجارت الکترونیکی تأثیر زیادی بر بازارهای الکترونیکی گذارده است با این حال تحقیقات نشان میدهد که مدیریت زنجیره تامین SCM تحت تأثیر تجارت الکترونیک قرار گرفته است هدف از این مطالعه بررسی ارتباط بین مزایای تجارت الکترونیک مدیریت زنجیره تامین و کاربرد بازارهای الکترونیکی است تحقیقات نشان میدهد منافع تجارت الکترونیکی در استفاده از بازارهای الکترونیکی مهم هستند نتایج همچنین نشان میدهد که تجارت قوی و مثبت الکترونیک B2B تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم در مدیریت زنجیره تامین دارند همچنین تأثیر مثبت و قابل توجهی از بازارهای الکترونیکی در استفاده از مدیریت زنجیره تامین وجود دارد این یافته ها منجر به فهم روابط بین مزایای تجارت الکترونیک B2B مدیریت زنجیره تامین و کاربرد بازارهای الکترونیکی ارایه مفهوم حیاتی برای مدیران و برجسته کردن تحقیقات برای آینده است

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیکی، بازارهای الکترونیکی، مدیریت زنجیره تامین SCM، تجارت الکترونیک B2B

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249382>

