

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هوش فرهنگی و خلاقیت مورد کاوی: هتل های بین المللی شهر تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سعید صحت - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی

الهام وحیدی نیا - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی

آرمان دیلمی عضدی - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی رابطه میان هوش فرهنگی و خلاقیت می باشد. جهت دستیابی به این هدف رابطه بین چهار جزء هوش فرهنگی شناختی، هوش فرهنگی ادراکی، خوش فرهنگی انگیزشی و هوش فرهنگی رفتاری و خلاقیت مورد سنجش قرار گرفته است. جامعه آماری مورد بررسی هتل های بین المللی شهر تهران بوده اند، روش نمونه گیری خوشه ای بوده است. نمونه بر اساس خطای کران مورد قبول محقق 0/05 در نظر گرفته شده و در سطح اطمینان ۵۰ درصد نمونه مورد بررسی شامل 112 عضو انتخاب گردید و با استفاده از پرسشنامه داده های مورد نیاز جمع آوری شد. نتایج تحقیق حاکی از آن است که بین هوش فرهنگی شناختی، هوش فرهنگی ادراکی، خوش فرهنگی انگیزشی و هوش فرهنگی رفتاری با خلاقیت رابطه مثبت و معناداری وجود دارد، در نتیجه بین هوش فرهنگی و خلاقیت رابطه مثبت و معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

هوش فرهنگی، خلاقیت، فرهنگ، هوش فرهنگی شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249466>

