

عنوان مقاله:

اخلاق و کسب و کار

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

ابرج سعیدی - کارشناس ارشد رشته مدیریت اجرایی، سازمان مدیریت صنعتی، ساری، ایران

خلاصه مقاله:

اخلاق و کسب و کار از جمله حوزه‌هایی هستند که در دهه های اخیر ارتباطشان مورد توجه قرار گرفته است. این مقاله با تعریف اخلاق و کسب و کار آغاز میشود، جهت روشنتر شدن این دو مقوله به مفهوم اخلاق کسب و کار و تحولات آن پرداخته، همچنین برای برجسته نمودن این مهم به اهمیت نقش اخلاق کسب و کار، ضرورت تبیین و تثبیت اخلاق اشاره نموده، پس از آن جهت بیان اثرات و فواید آن در اجتماع به یکی از مهمترین عناصر قلمرو اخلاق کسب و کار یعنی مسئولیت اجتماعی پرداخته است. تا بر سرمایه گذاری و سه رویکرد اساسی آن توجه و تاکید شده باشد. سپس با طرح چالشهای فضای کسب و کار در کشور و راه برون رفت از آن از نگاه مدیریت با رویکرد اخلاقی پرداخته شده است. در نهایت اخلاق به عنوان چارچوب و معیاری که رشد و توسعه پایدار و بلند مدت اقتصادی را بدنبال دارد معرفی میشود

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق کسب و کار، سرمایه گذاری اخلاقی، کسب و کار، مدیریت اخلاقی، مسئولیت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249526>

