

## عنوان مقاله:

بررسی اخلاق کسب و کارباتاکید برآموزه های دین اسلام

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

ابراهیم باباخانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

سجاد باباخانی - دانشجوی کارشناسی ارشد تاریخ و فلسفه آموزش و پرورش دانشگاه پیام نور تهران جنوب

## خلاصه مقاله:

ضرورت مطالعه اخلاق کسب و کار وجود جرائم اخلاقی نسبتا فراوان در انواع بنگاه ها می باشد این پژوهش درصدد است به بررسی اخلاق کسب و کارباتاکید برآموزه های دین اسلام بپردازد دراین مقاله مفهوم اخلاق و فلسفه آن قلمرو اخلاق و ماهیت آن شاخه های اخلاق اصول کلی اخلاق دراسلام و ملاحظات متدولوژیک اخلاق کسب و کاروعوامل موثر درایجادآن ازطریق مطالعات کتابخانه ای بررسی شده است تعدادی ازاصول و دستوره های اخلاق کسب و کاردربرخی ازایات قران کریم و روایات به روشنی بیان شده اند مانند لزوم وفای به عهدامانت داری و صداقت درمعامله پرهیز ازکم فروشی فریبکاری و دروغگویی دیدگاه های مذهبی درباره اخلاق درکسب و کاراهمیت داشته و دراداره بنگاه ه و ایجادارزشهای کسب و کارتاثیر گذار بوده ست مانند حرمت ربا درتعالیم اسلام و توصیه های موجود دراین زمینه که به طرح مباحث مربوط به اقتصاداسلامی و بانکداری بدون ربا منجر شده است درکسب و کارمحور اصلی ارزشهای اسلامی است و سرمایه وسودتولیددرخدمت ارزشهای اسلامی هستند اخلاق کسب و کارازنظر دین اسلام عبارت است ازعنایت به خداپرهیز ازربا دوری ازاحتکار پرهیز ازغش تلاش به مقدار سرمایه و گرانفروشی نکردن می باشد

## کلمات کلیدی:

اخلاق کسب و کار، دین اسلام، آیات قرآن کریم، ارزشهای اسلامی، اقتصاداسلامی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249571>

