

عنوان مقاله:

ارزیابی شاخص های چابکی در بخش کارفرمایی- پروژه ای با استفاده از تکنیک تصمیم گیری چندمعیاره فازی (مورد مطالعه: سازمان توسعه برق ایران)

محل انتشار:

بیست و هشتمین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد محمدپور عمران - دانشکده صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران- تهران- ایران

محمد ولی پور خطیر - دانشکده مدیریت دانشگاه تربیت مدرس تهران- ایران

یاسمن محسنی نظری - دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه شمال آمل- ایران

خلاصه مقاله:

تغییر از بزرگترین خصوصیات سازمان ها و مؤسسات در حوزه رقابتی است. با آغاز قرن بیست و یکم سازمان ها تغییرات اساسی را پیرامون خود تجربه کرده اند. این تغییرات، سازمان ها را به سمت چالش های نوینی هدایت می کند، که عدم توجه به آنها بقا و موفقیت سازمان را به طور فزاینده ای تهدید می کند. سازمان ها برای پاسخ به این چالش های کسب و کار رویکرد نوینی به نام چابکی 1 را توسعه دادند. هدف از این تحقیق ارزیابی شاخص های اصلی چابکی در سازمان توسعه برق ایران می باشد، بدین منظور پس از بررسی اولیه چهار معیار اصلی «اهرمی کردن اثر افراد و اطلاعات»، «روابط همکارانه»، «اغنائی مشتریان» و «غالب آمدن بر تغییر» برای رسیدن به هدف مورد بررسی و با طراحی پرسشنامه و جمع آوری داده ها، با استفاده از تکنیک تصمیم گیری چند معیاره فازی اطلاعات مورد تحلیل قرار گرفت، در ادامه یافته های تحقیق نشان می دهد که معیار اصلی «روابط همکارانه» با درجه اهمیت (0.301) مهم ترین معیار در انتخاب واحد سازمانی چابک تر شناخته شده است، این در حالی است که در سازمان توسعه برق ایران، روابط همکارانه در رتبه سوم قرار گرفته است؛ در ضمن معیارهای اصلی اهرمی کردن اثر افراد و اطلاعات با درجه اهمیت (0.277)، غالب آمدن بر تغییر با درجه اهمیت (0.238) و اغنائی مشتریان با درجه اهمیت (0.184) مهم ترین معیارهای بعدی در انتخاب واحد سازمانی چابک تر می باشند

کلمات کلیدی:

چابکی سازمانی، منطق فازی، تصمیم گیری چندمعیاره فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249997>

