

## عنوان مقاله:

ترکیب اعتماد در شبکه های اجتماعی براساس مدل جهان کوچک

## محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای شبکه های کامپیوتری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

زینب ذبیحی - کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات دانشگاه علوم و فنون مازندران

بابک شیرازی - دکترای مهندسی صنایع، دانشگاه علوم و فنون مازندران

## خلاصه مقاله:

اعتماد یک نوع پدیده‌ی اجتماعی است. هرکس در یک شبکه‌ی جهان واقعی با کسانی که به آنان اعتماد دارد ارتباط برقرار می‌کند. در شبکه‌های اجتماعی بر خط، کاربران می‌توانند مقدار اعتماد را برای کسانی که با آن‌ها ارتباط مستقیم و یا غیر مستقیم دارند مشخص کنند. سپس کاربر می‌تواند تصمیمی براساس این مقدار اعتماد دیگران و نظراتشان بگیرد. روابط اعتماد مستقیم بین ما و آشنایتمان وجود دارد. همچنین ما می‌توانیم به افرادی که خویشاوندان و دوستانمان به ما معرفی می‌کنند اعتماد کنیم. مقادیر اعتماد در مسیرهای مختلف باید با هم ترکیب شوند. روش جمع‌بندی مسئله مهمی در پیش‌بینی دقیق اعتماد می‌باشد. در این‌جا براساس ویژگی‌های مدل جهان کوچک، روش میانگین وزن‌دار فاصله‌ی معکوس برای محاسبه مقدار نهایی اعتماد پیشنهاد می‌گردد. در این مقاله، فرض ما بر این است که این مقدار اعتماد با فاصله‌ی گره از گره مبدا رابطه دارد. به دلیل تأثیر فاصله در روش جمع‌بندی، مقدار خطا در محاسبه‌ی اعتماد کاهش و دقت محاسبات افزایش می‌یابد.

## کلمات کلیدی:

اعتماد در شبکه های اجتماعی، مدل جهان کوچک، میانگین وزن دار فاصله معکوس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/250266>

