

## عنوان مقاله:

بررسی اثر شلاق چرمی بر تغییرات موجودی کالا در زنجیره تامین و تاثیر آن در استراتژی رهبری هزینه از مدل استراتژی رقابتی پورتر

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مسعود دهقانی - زاهدان، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده مدیریت. کد پستی ۹۸۱۶۷۴۵۶۳

باقر کرد

نجمه مهدی بیگی

## خلاصه مقاله:

عدم تعادل عرضه و تقاضا در مدیریت زنجیره تامین یکی از ویژگی های خاص آن است که تحت عنوان اثر شلاق چرمی نام گذاری شده است. تغییرات تقاضا در زنجیره تامین باعث ایجاد مشکلات و ناهماهنگی در برنامه ریزی ها به خصوص در سطوح بالای زنجیره تامین می شود، این ناهماهنگی ها در صنایع منجر به بروز خسارات فراوانی می شود. فرایند جهانی شدن و گسترش بازارهای مصرف و نیز افزایش تعداد رقبا و شدت رقابت، باعث اهمیت بخشیدن به مفاهیمی مانند رقابت پذیری شده است. این امر موجب گردیده تا بنگا ها، صنایع و کشورهای مختلف در جهت ارتقای رقابت پذیری خود به شناسایی عوامل مؤثر بر رقابت پذیری و تقویت آنها تلاش کنند. و از استراتژی هایی جهت نیل به اهداف خود استفاده کنند. یکی از این موارد، استراتژی رهبری هزینه از استراتژی رقابتی پورتر می باشد که هدف این راهبرد این است که محصولاتی با قیمت پایین تر از شرکتهای رقیب به بازار عرضه کرد و بدان وسیله سهم بیشتری از بازار را به دست آورد. این مطالعه با شبیه سازی یک زنجیره تامین سه عضوی و اجرای یک تغییر در تقاضا که به علت اثر شلاق چرمی در زنجیره تامین آن رخ می دهد به بررسی تغییر در میزان موجودی اعضاء زنجیره تامین و تاثیر این افزایش موجودی در زنجیره تامین می پردازد. و با بیان این موضوع سعی در نشان دادن بالا رفتن هزینه های تولید و تاثیر آن در شرکت هایی که از استراتژی رهبری هزینه برای نیل به اهداف پیروی می کنند، دارد

## کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، اثر شلاق چرمی، موجودی، استراتژی رقابتی پورتر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/251233>

