

## عنوان مقاله:

ارزیابی درجه نابی با رویکرد سلسله مراتبی مطالعه موردی: ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه اصفهان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مهدی احمدی - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد گروه مهندسی صنایع اصفهان ایران

هادی شیرویه زاد - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، گروه مهندسی صنایع، اصفهان، ایران

عبدالرحیم صادقی دولت آبادی - واحد اسکین پاس و تمپر میل ناحیه نورد سرد، مجتمع فولاد مبارکه، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از ابزارهای کاربردی جهت بهبود سطح کیفی محصولات و ارزیابی سازمان که در ادبیات مدیریت معرفی شده، تولید ناب است. تولید ناب را شاید بتوان راه حلی دانست که در عصر حاضر با توجه به شرایط بازار منجر به رشد و توسعه تولید کنندگان، رضایت و خشنودی مشتریان می شود. ولی کماکان بکارگیری روشی کارآمد و عملی این نظام با مشکلاتی مواجه است. از جمله این مشکلات نبوده مدلی جامع برای سنجش تولید ناب در شرکت های تولیدی می باشد. در این مقاله در صدد هستیم تا مدلی جهت سنجش دقیق درجه نابی صنایع تولیدی ارائه نماییم. در ابتدا از ادبیات تحقیق تولید ناب به ویژه از مدل های موجود تولید ناب بهره گرفته و ابزارها و مؤلفه های نابی استخراج گردید. سپس با استفاده از تکنیک سلسله مراتبی مدلی جهت سنجش درجه نابی طراحی و ابعاد و عناصر آن تعریف شدند. در ارائه این مدل از فرمول ها و روابط لازم جهت انجام فاز ارزیابی طراحی و تدوین گردید و در پایان مورد استفاده در ناحیه تولیدی نورد سرد شرکت فولاد مبارکه اصفهان قرار گرفت که نتایج بدست آمده حاکی از این است که این ناحیه تولیدی در حال گذر به تولید ناب می باشد.

## کلمات کلیدی:

تولید ناب، سنجش درجه نابی، رویکرد سلسله مراتبی، نورد سرد شرکت فولاد مبارکه اصفهان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/251276>

